

V roce 2021 byli všichni hladoví po společné tvorbě

SONGWRITING CAMP CZ POWERED BY OSA

Letos počtvrté se uskutečnil unikátní projekt, při kterém dochází k propojování producentů, autorů a umělců přímo při tvorbě písní. Songwriting camp se od roku 2018 osvědčil jako dokonalá laboratoř, která je schopna posouvat české autory dál a také je skrz tvorbu propojovat se zahraničím.



Nathalie Blue, Lukáš Mutňanský a Niko Jalauzidis



Všichni účastníci songwriting campu



Albert Černý

Z minulých ročníků jasně vyplynulo, že při společné práci českých a zahraničních autorů v improvizovaných studiích může přímo „v hotelovém pokoji“ vzniknout ne jeden hit. Jako třeba song Lake Malawi, který nás reprezentoval na Eurovizi, nebo píseň Ewy Farné No Ne, která ohlašuje její aktuální album. Píseň

pojednávající o umění říct ne vznikla v česko-polsko-švýcarském propojení autorů. Tým kvůli pandemii covidu musel čelit i výzvě, kdy švýcarský producent mohl být k dispozici jen on-line. I tak vznikla píseň, která téměř „do roka a do dne“ koluje českým i polským éterem. A kromě Ewy Farné se píseň z loňského

roku objeví třeba i na aktuálním albu skupiny Mirai.

Letos se tedy songwriting camp po „covidovém ročníku“ vrátil v plné síle a všichni autoři byli fyzicky přítomni. Zúčastnilo se jich zatím nejvíce (celkem 29) a kromě českých zástupců mezi nimi byli také autoři z Norska, Finska, Velké

Británie, Polska, Maďarska, Německa nebo Nizozemska. Vzniklo také nejvíce písní, celkem 32. Potvrdilo se, že po roce, kdy kultura byla ne vlastní vinou odstavena na vedlejší kolej, jsou všichni hladoví po společné tvorbě.

Jedním z autorů, kteří se takové akce zúčastnili poprvé, byl i Štěpán Hebík vystupující pod uměleckým jménem 7krat3, aktuální držitel Ceny Anděl v kategorii Sólový interpret. „Překvapilo mě, jak jsou někteří producenti technicky daleko, jak dokážou pracovat rychle a efektivně a za den složit hit, který má všechny parametry úspěchu,“ říká k tomu. „Obohatilo mě to o to, že jsem na chvíli opustil komfortní zónu svého vnitřního světa, ve kterém skládám. A potkal jsem spoustu skvělých lidí z celé Evropy, kteří

nejdotaženější novou skladbou. Z hotelových pokojů se tak, i díky dnes už přenosné a dostupné technice, na chvíli stanou malá nahrávací studia a mozkové závity jedou naplno. Stačí vlastně studiové monitory, midi klávesy, mikrofon a hudební nástroje.

Songwriting je dnes už odvětvím, které propojuje hudbu, text, ale i produkci a zvuk. To vyžaduje kreativní tvoření v týmech lidí, kde každý svým dílem přispěje ke zdárnému výsledku. Není náhoda, že dnes pod aktuálními světovými hity najdete podepsaný tým čtyř a více lidí.

Ondřej Brejška ze skupiny Poetika dodává: „Máte možnost dělat hudbu, kterou milujete, každý den trochu jinak a pokaždé s někým jiným. A každý ten

národní a kulturní identity. Propojování autorů, interpretů a producentů z různých koutů světa je aktuálně velmi vyhledávaným způsobem vzniku nových písniček. Ve sdílení zkušeností se zahraničními umělci spatřujeme cestu k posilování konkurenceschopnosti české tvorby, aby se znovu stala zajímavým a úspěšným vývozním artiklem, jako tomu bylo v minulosti. První roky songwriting campů nás naplňují nadějí, že se jedná o cestu správným směrem. Vzniká kvalitní hudba s mezinárodním přesahem, na níž spolupracují autoři a interpreti, kteří by se k takové spolupráci jinak možná nikdy nedostali. Přejme si společně, aby nová česká tvorba dostávala více prostoru v rádiích a televizi,“ komentuje Roman Strejček, předseda představenstva OSA.

se navzájem podporovali a naslouchali si. Necítil jsem jakýkoliv náznak rivality, kdo složí lepší song,“ dodává.

Princip práce na songwriting campu je zdánlivě jednoduchý, ale o to dobrodružnější. Na začátku dne jsou účastníci rozděleni do skupin o 3–4 lidech a úkolem je do večera přijít s co možná

den se od každého z těch talentovaných lidí naučíte něco nového a spolu dáte vzniknout něčemu naprosto unikátnímu, co by vás samotného nikdy nenapadlo.“

OSA tento projekt podporuje od samého počátku. „Tvorba je základ hudebního průmyslu, bez ní by neexistoval. Investice do vzdělávání autorů je investicí do naší

Letošní novinkou bylo také větší zapojení autorů s přímým zastoupením zahraničních nakladatelů (Arctic Rights – Norsko, HMC Publishing – Finsko, DWB Music – Velká Británie). Stoupá tím šance, že se o složené píseň z campu někdo dále v zahraničí „postará“ a vdechne jim život. ☑